PANGRAPHY



WIR LIEFERN KEINE VIDEOS. WIR SCHREIBEN WERKE.

Mikrodramen · Dokuserien · Lehrvideos

„Aus Ihren Unternehmen wird ein ganzes Universum.“



Was ist PANGRAPHY?

PANGRAPHY entwickelt und produziert fortlaufende Filmformate – Mikrodramen, Dokuserien und Lehrvideos –, in denen Ihr Produkt nicht beworben, sondern gelebt wird.

Statt einzelner Clips entstehen Werke: Geschichten mit festen Figuren, wiedererkennbaren Orten und einem roten Faden, der Folge für Folge weitergeht. Künstliche Intelligenz und klassisches Filmhandwerk greifen dabei in hybriden Workflows ineinander. Dadurch ist jeder Stil und jedes Genre möglich – vom Thriller bis zur Doku, vom Lehrvideo bis zum Musikvideo.

Für wen ist das gedacht?

Unternehmen die ihre Produkte in Geschichten platzieren wollen statt in Werbung, die weggeklickt wird.

Vereine die ihre Gemeinschaft, ihre Geschichte und ihre Menschen fortlaufend erzählen wollen.

Künstler die ihre eigene Welt als Serie, Mikrodrama oder Musikvideo umsetzen möchten.

„Mit klarem Plan wird aus einer Idee Kino.“



Von der Idee zum Werk.

Fünf Stationen, ein roter Faden – vom ersten Gespräch bis zur fertigen Folge. Jede Station baut auf der vorherigen auf, damit Ihr Werk über viele Folgen hinweg stimmig bleibt.

Idee

Gemeinsam mit Ihnen klären wir Marke, Stil und Stimmung. Daraus entsteht die Grundidee des Werks: Welche Geschichte erzählen wir, und wo lebt Ihr Produkt darin? Die einzige Grenze ist unsere Fantasie.

Skript

Wir schreiben jede Folge analytisch und auf den Punkt. Spannungsbogen, Botschaft und Produktplatzierung sitzen, bevor ein einziges Bild entsteht.

Charaktere

Für jede Figur entsteht ein Character Sheet mit Aussehen, Kleidung und Ausdruck. So bleibt jede Figur in jeder Folge unverwechselbar sie selbst – die Grundlage für ein Publikum, das wiederkommt.

Place-Sheets

Jeder Schauplatz bekommt sein eigenes Place-Sheet: Architektur, Licht und Atmosphäre. Ihre Orte werden zur wiedererkennbaren Bühne der Serie.

Abschluss

In der Fertigstellung verbinden wir KI-Generierung mit klassischer Postproduktion – Schnitt, Ton, Voiceover und Farbe. Sie erhalten fertige Folgen im gewünschten Format, bereit für Ihre Kanäle.



„Eine ganze Welt aus einem Satz.“

Die Idee

Jedes Werk beginnt mit einem Ideenblatt. Es hält auf einer Seite fest, worum es geht.

Im Ideenblatt stehen Titel, Genre, Länge der Folgen und der Schauplatz sowie der Rahmen, in dem Ihr Produkt oder Ihre Marke vorkommt. Es entsteht im gemeinsamen Gespräch, bevor ein einziges Wort des Skripts geschrieben wird.

LOGLINE

Eine Fotografin dokumentiert ein Stadtbild – und hält dabei etwas fest, das sie nie hätte sehen dürfen.

Die Logline ist der Kern der Idee, in einem Satz erzählt. Sie beantwortet, wer im Mittelpunkt steht, was geschieht und worum es im Kern geht. Alles Weitere – Figuren, Orte, einzelne Folgen – wird später aus diesem einen Satz abgeleitet.

Aus dem Gespräch ergeben sich außerdem Stimmung und Stil: ob das Werk düster oder warm erzählt wird, ob es ein Mikrodrama, eine Dokuserie oder ein Lehrvideo wird. Was zu Ihrer Marke passt, legen wir hier fest, damit alle weiteren Schritte darauf aufbauen.



„Gut geschrieben ist halb gedreht.“

Das Skript

Aus der Grundidee entsteht Schritt für Schritt ein lesbares Drehbuch.

Ausgangspunkt ist die Logline. Aus ihr entwickeln wir zuerst die Struktur: Anfang, Wendepunkt und Auflösung. Jede Folge erhält eine eigene kleine Geschichte mit Spannungsbogen und einem Schluss, der neugierig auf die nächste Folge macht. Erst wenn dieser Aufbau steht, wird daraus Szene für Szene das Skript im Drehbuchformat – mit Ort, Tageszeit, Handlung und Dialog.

Von Ihrem Unternehmen steckt dabei mehr im Skript als nur der Produktname. Ihr Produkt erscheint als Teil der Handlung statt als Werbeeinblendung, etwa als Gegenstand, den eine Figur braucht oder benutzt. Ihre Markenwerte bestimmen Ton und Haltung der Figuren. Und Ihre Geschichte, Ihre Orte und Ihre Menschen liefern Details, die Ihr Publikum wiedererkennt.

Bevor ein Bild entsteht, lesen und geben Sie das Skript frei. So wissen Sie genau, was später zu sehen sein wird, und die Botschaft sitzt, bevor die Produktion beginnt.

Skript-Auszug: die PIXZ-Cam als Teil der Handlung

1. AUSSEN - DACHTERRASSE - ABENDDÄMMERUNG

Die Stadt leuchtet im letzten Licht. VICTORIA (30) hebt die PIXZ-Cam und richtet sie auf die Skyline. Klick. Ein perfektes Stadtbild.

VICTORIA

(leise) Noch eins. Dann ist es perfekt.

Sie zoomt auf dem Display ins Bild. In einem Bürofenster: zwei Männer, die einen Koffer übergeben. Einer blickt direkt in ihre Linse.

VICTORIA

Das … das durfte ich nicht sehen.

SCHNITT AUF SCHWARZ.

„Wer wiederkommt, erkennt sie sofort.“



Character Sheet

Jede Hauptfigur bekommt ein eigenes Blatt, das festlegt, wie sie aussieht.



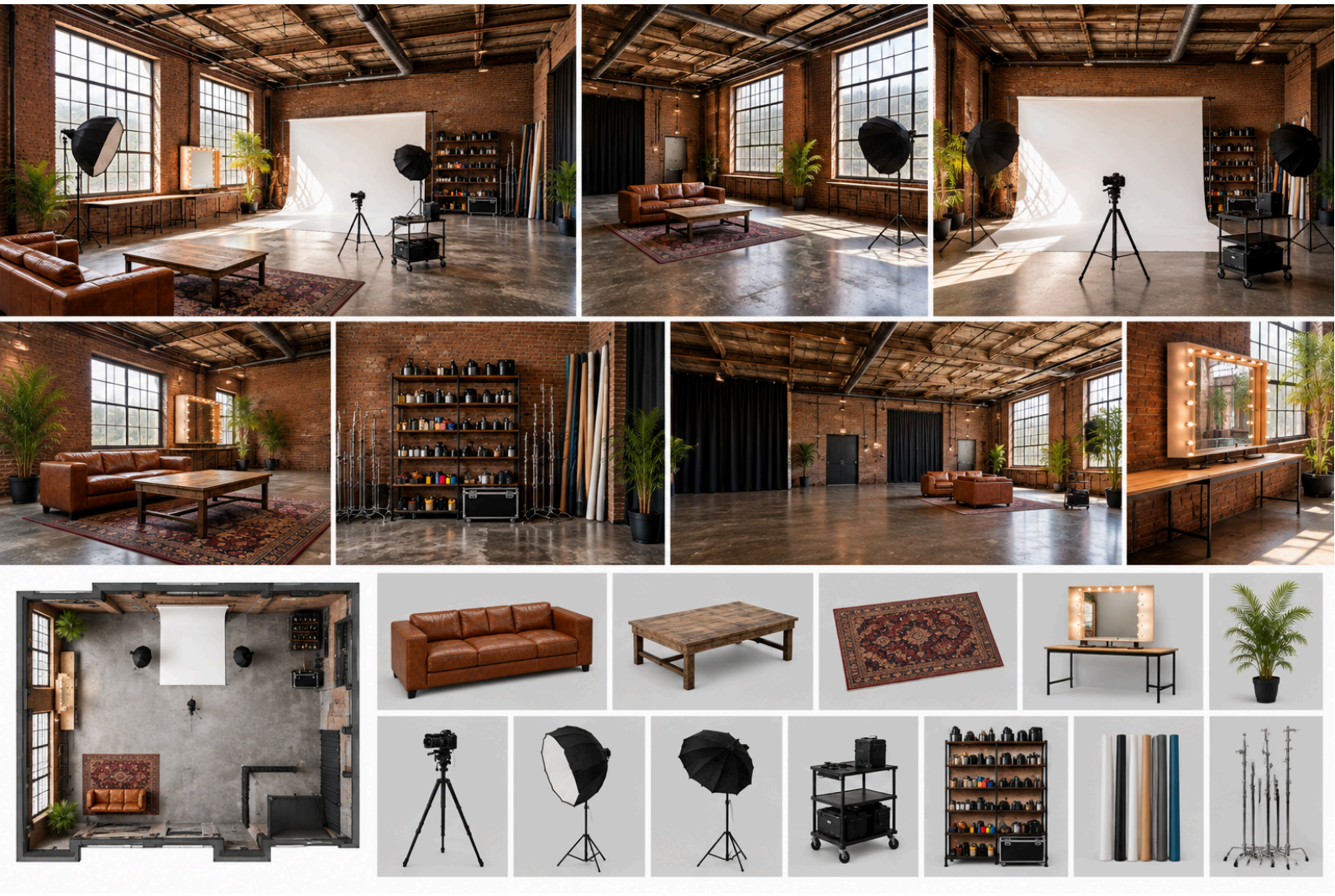
Jedes Detail einer Figur steht hier fest: der ganze Körper in Vorder- und Rückansicht, das Gesicht frontal, im Profil und von hinten, dazu Nahaufnahmen von Augen, Brauen, Lippen, Ohr und Nase. Haarfarbe und Frisur, Hauttextur, Kleidung bis zu den Schuhen und kleine Merkmale wie ein Piercing sind genau dokumentiert. So sieht die Figur in jeder Folge exakt gleich aus.

„Jeder Ort hat seine Bühne und sein Licht.“



Place-Sheet

Jeder Schauplatz bekommt ein eigenes Blatt, das festlegt, wie er aussieht.



Jeder Schauplatz wird im Place-Sheet genau erfasst: der Raum aus mehreren Blickwinkeln, dazu der Grundriss von oben. Backsteinwände, große Fenster, Betonboden und Lichtführung sind ebenso festgehalten wie jedes Möbelstück und jede Requisite, vom Ledersofa über den Holztisch bis zu Softbox, Stativ und Hintergrundrolle. So weiß jede Szene, wo was steht und woher das Licht kommt.



„Fertig, wenn es sich anfühlt wie Kino.“

Der Abschluss

Aus Skript, Figuren und Orten wird die fertige Folge.

Zuerst entstehen die Szenen: Auf Basis der Character Sheets und Place-Sheets werden sie mit KI generiert, sodass Figuren und Orte in jeder Einstellung gleich aussehen. Im Schnitt bekommt die Folge ihren Rhythmus, ihre Spannung und ihr Timing.

Danach folgt der Ton mit Voiceover, Musik und Sounddesign, und zum Schluss die Farbe, die dem Werk seinen einheitlichen Look und seine Lichtstimmung gibt. KI-Generierung und klassische Postproduktion greifen dabei Hand in Hand.

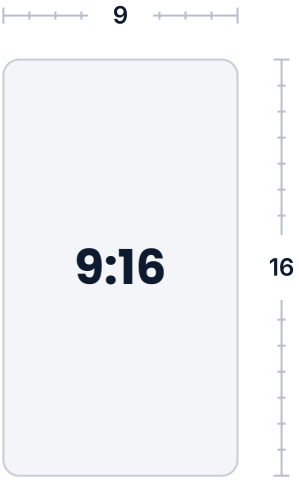
ERGEBNIS

Fertige Folgen im Format Ihrer Wahl – 9:16 und 16:9 –, bereit für Ihre Kanäle.

Sie erhalten die Folgen so, dass Sie sie direkt veröffentlichen können, und das Werk geht mit der nächsten Folge nahtlos weiter.



Querformat
YouTube, Web, Bildschirm



Hochformat
TikTok, Reels, Shorts

Erzählen Sie uns von Ihrem Produkt. Wir erzählen den Rest.

Im Erstgespräch klären wir, ob ein Format zu Ihnen passt und wenn ja, welches. Kostenlos, unverbindlich und ohne Präsentationsmarathon.

E-MAIL

info@pangraphy.com

WEB

pangraphy.com

Direkt einen Termin anfragen.

Scannen, kurz beschreiben, worum es geht – wir melden uns.

Panagiotis Arampatzis

Gründer · Mediengestalter Bild und Ton (IHK)

Steuernummer: 230/5006/4957

© 2026 PANGRAPHY · Leverkusen